



AYUNTAMIENTO DE
PUERTOLLANO



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

EDUSI

PUERT♥LLANO

Ciudad amable y sostenible

Manual Práctico de Información y Publicidad

Año 2021

0. Índice

1. Elementos corporativos	5
<u>2. Papelería</u>	19
<u>3. Comunicación y publicidad</u>	31
<u>4. Señalización</u>	37
<u>5. Entornos digitales</u>	41

1. Elementos corporativos

1.1	Introducción	7
1.2	La marca	8
1.3	Tipografía	9
1.4	Color	10
1.5	Versiones de color	11
1.6	Tamaño mínimo	12
1.7	Margen de seguridad	13
1.8	Grafismos	14
1.9	Convivencia	15
1.10	Convivencia con logotipo JCCM	16
1.11	Convivencia con otras entidades	17
1.10	Usos no admitidos	18

EDUSI PUERT♥LLANO
ciudad amable y sostenible



1. Elementos corporativos

1.1 Introducción

En este Manual se recoge la información necesaria para garantizar una correcta difusión de la imagen gráfica que identifica las operaciones cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, se cumpla con la normativa obligatoria en materia de comunicación (Reglamento (UE) nº1303/2013), y se de la mayor visibilidad a la contribución de la Unión Europea.

Materiales y recursos

Tanto la versión más actualizada de este manual como los documentos y archivos necesarios para su aplicación están disponibles en nuestra página web:

puertollano/feder/identidad/

1. Elementos corporativos

1.2 La marca

El marca EDUSI Puertollano se construye a partir de la marca Puertollano Ciudad. Para dotarla de un carácter más europeo se le han añadido las estrellas que representan además, cada uno de los objetivos temáticos en los que se va a trabajar.

La imagen se completa con el claim que representa el espíritu de Puertollano, 'ciudad amable y sostenible'.



Tipografía principal

Din Alternate Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Din Alternate Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía secundaria

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

1.3 Tipografía

La tipografía principal es la Din Alternate en sus dos versiones, Bold y Regular, se usará principalmente para la representación del logotipo, claim y titulares en cualquier soporte (cartelería, señalética, etc.)

Para la creación de textos se ha elegido la tipografía Roboto por su excelente construcción tipográfica y su disponibilidad en todos los dispositivos y sistemas, al tratarse de una fuente de licencia abierta. Su variedad de pesos y su legibilidad permite su uso de manera transversal en la mayoría de aplicaciones.

Materiales y recursos

La tipografía Roboto es de uso libre y está disponible para su [descarga gratuita](#) y utilización en aplicaciones digitales.

1. Elementos corporativos

1.4 Color

La identidad corporativa la forman dos colores principales utilizados en la marca Puertollano Ciudad y cuatro de la paleta secundaria que identifican cada uno de los objetivos temáticos y que favorecen la expresión de la entidad en diferentes entornos.

De manera general, en aplicaciones impresas se recomienda el uso del color en CMYK, reservando el uso de los tonos Pantone a impresión con tinta directa.

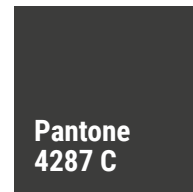
Para aplicaciones impresas, se ha descrito la correspondencia CMYK más fiel posible a la tonalidad del pantone C original.

Para entornos digitales, los tonos RGB y hexadecimal reproducen con exactitud esta referencia.

Colores principales



CMYK 0 95 85 0
RGB 229 35 42
#E5252A



CMYK 0 0 0 90
RGB 60 60 59
#3C3C3B

Colores secundarios



CMYK 15 30 80 0
RGB 224 179 71
#E0B347



CMYK 60 15 60 0
RGB 117 171 126
#74AB7E



CMYK 35 60 15 15
RGB 159 109 144
#9F6D90



CMYK 60 20 15 15
RGB 98 153 179
#6299B3

1. Elementos corporativos

1.5 Versiones de color

Siempre que sea posible se usará la versión principal a todo color. Cuando las condiciones de legibilidad lo aconsejen puede optarse por el uso de la marca en negativo que será siempre a 1 tinta y en los colores de la paleta corporativa.

El uso de la marca en positivo será siempre sobre fondo blanco.



1. Elementos corporativos

1.6 Tamaño mínimo

Es esencial corroborar en cada uso que la marca se percibe con calidad y reconocimiento aceptables. Se recomienda para una lectura clara no reproducir con menos de 40 mm. de ancho.



1. Elementos corporativos

1.7 Margen de seguridad

El margen de seguridad determina el espacio mínimo que debe rodear a la marca, separándola de otros elementos en el diseño (texto, imágenes adyacentes, otras marcas...). La zona de seguridad se calcula en base a la construcción del símbolo y es proporcional al tamaño de reproducción de la marca.



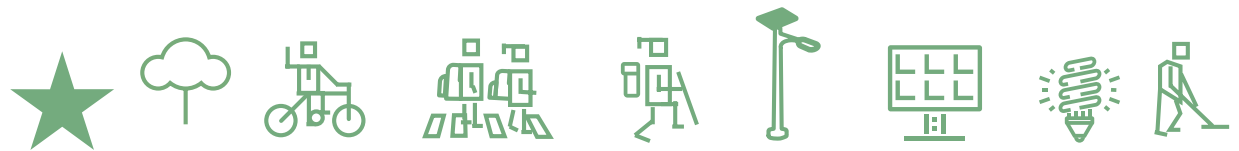
1. Elementos corporativos

1.8 Grafismos

La marca EDUSI Puertollano refuerza su imagen con un universo gráfico que ayuda a remarcar los mensajes emitidos. Cada objetivo temático va representado con su color.



OT 2 Puertollano conectado



OT 4 Puertollano con el medio ambiente



OT 6 Puertollano sostenible



OT 9 Puertollano amable

1. Elementos corporativos

1.9 Convivencia

EDUSI separado del grupo UE-Ayuntamiento Puertollano



Distribución en línea

Versión horizontal



Versión vertical



Todas las acciones de comunicación que se realicen bajo el paraguas de la EDUSI de Puertollano deberán ir identificadas con el emblema de la Unión Europea. Este tendrá como mínimo el mismo tamaño, medido en altura y/o anchura, que el mayor de los demás logotipos. Además deberán llevar el claim 'Una manera de hacer Europa' y la mención al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, bien asociado al logotipo o separado. Se incluirá también la marca institucional del Ayuntamiento de Puertollano asociada siempre al emblema de la Unión Europea.

Dependiendo del número de logotipos a incluir en el documento o soporte de comunicación, se seguirán las siguientes reglas de distribución gráfica:

1. Elementos corporativos

1.10 Convivencia con logotipo JCCM

En caso de convivir con el logotipo de la Junta de Castilla La Mancha, se regirá por las normas de convivencia de dicho logotipo de su Manual Práctico de Información y Publicidad.

Distribución horizontal posición superior



Distribución horizontal posición inferior



Distribución vertical posición superior



Distribución vertical posición inferior



Materiales y recursos

Dicho Manual tiene en este enlace su [descarga gratuita](#).

1. Elementos corporativos

1.11 Convivencia con otras entidades

Si fuese necesario incorporar logos de otras entidades se colocarán siempre al lado del logotipo de Puertollano y nunca con un tamaño superior al de la Unión Europea en alto o ancho.

EDUSI separado del grupo UE-Ayuntamiento Puertollano-Empresa



Distribución en línea

Versión horizontal



Versión vertical



1. Elementos corporativos

1.12 Usos no admitidos

Una correcta reproducción de la marca requiere el cumplimiento estricto de las normas de uso que aparecen en este manual.



No deformar



No rotar



Usar siempre los colores corporativos



No usar sobre imagen



No modificar



No reproducir en línea

2. Papelería

2.1 Hoja carta	20
2.2 Segunda hoja y siguientes	21
2.3 Sobre americano	22
2.4 Sobre bolsa	23
2.5 Tarjetón y Saluda	24
2.6 Hoja Bloc	25
2.7 Hoja Fax	26
2.8 Portada Dossier	27
2.9 Carpeta	28
2.10 Presentaciones/infografías	29

2. Papelería

2.1 Hoja carta

Solo en el caso de la papelería de la Alcaldía, se distinguirá esta con la alusión a la misma sobre la dirección del Ayuntamiento.

El resto de áreas del Ayuntamiento tendrán una papelería común.

Especificaciones

Papel:

A4 (210x207 mm)

Tipografías:

Datos: Din Alternate Regular 7 pt

Cuerpo de texto: Roboto Light 9,5 pt.

Remitente: Roboto Regular 9,5 pt.

Impresión: CMYK



2. Papelería

2.2 Segunda hoja y siguientes



2. Papelería

2.3 Sobre americano



Especificaciones

Formato:

220x110 mm

Sobre con y sin ventana

Tipografías:

Datos: Roboto Light 7 pt.

Impresión: CMYK

2. Papelería

2.4 Sobre bolsa



Especificaciones

Papel:

El formato principal es de 229x324 mm

Impresión: CMYK

2. Papelería

2.5 Tarjetón y Saluda



Especificaciones

Papel:

Estucado mate 300 grs (219x1000 mm)

Impresión: CMYK



2. Papelería

2.6 Hoja bloc



2. Papelería

2.7 Hoja fax

La cabecera y el pie se construyen siguiendo las mismas especificaciones de medidas y márgenes que la hoja carta.

Los logotipos se pasan a la versión 1 tinta para su correcta conversión.

Especificaciones

Papel:

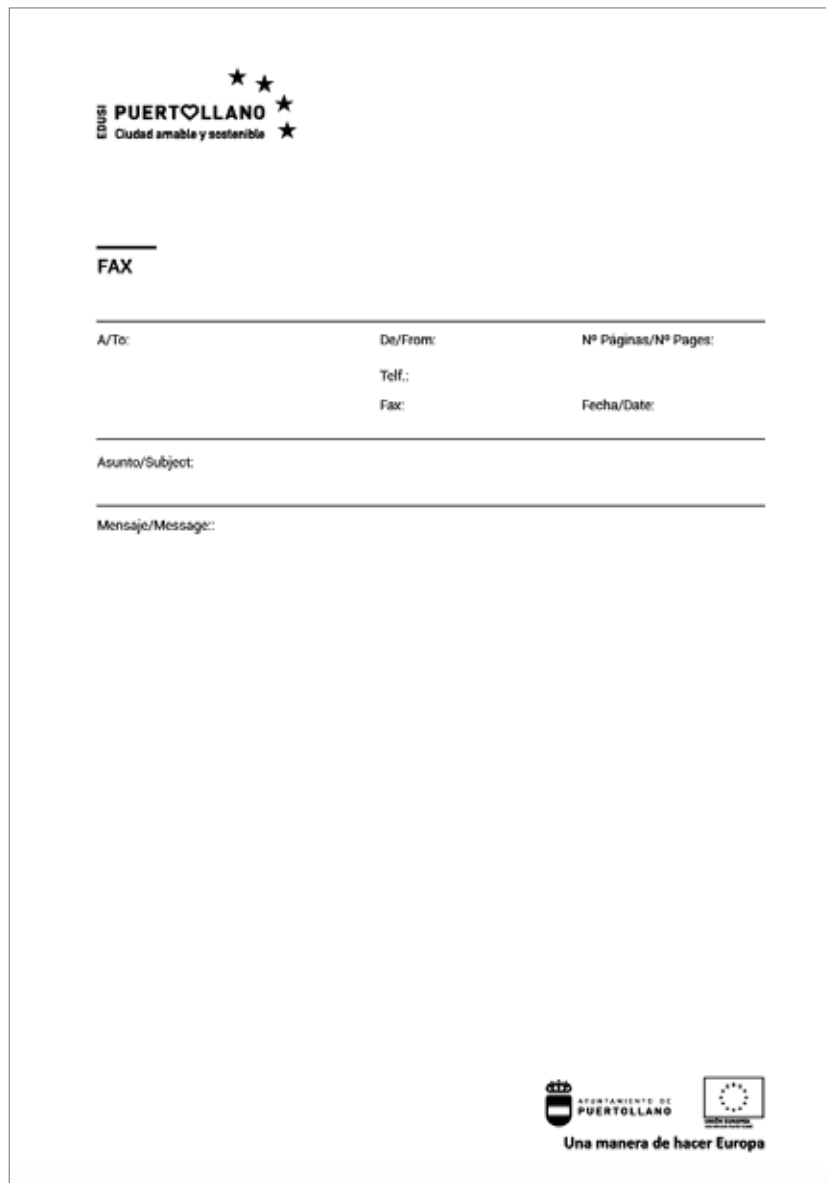
A4 (210x297 mm)

Tipografías:

Título: Roboto Bold 14 pt

Datos: Roboto Regular 9,5 pt.

Impresión: Blanco y negro



The image shows a fax form template for the Ayuntamiento de Puertollano. At the top left is the logo for 'EDUSI PUERTOLLANO Ciudad amable y sostenible' with three stars. Below the logo is a horizontal line, followed by the word 'FAX'. The form contains several fields: 'A/To:', 'De/From:', 'Nº Páginas/Nº Pages:', 'Telf.:', 'Fax:', and 'Fecha/Date:'. Below these fields is a line for 'Asunto/Subject:' and another line for 'Mensaje/Message:'. At the bottom right, there are logos for the Ayuntamiento de Puertollano and the European Union, with the slogan 'Una manera de hacer Europa' below them.

2. Papelería

2.8 Portada Dossier



Especificaciones

Papel:

Tamaño cerrado A4 (210x207 mm)

Tipografías:

Título del documento: Roboto Bold 26 pt.

Autor: Roboto Regular 20 pt.

Web: Roboto Light 10 pt.

Impresión: CMYK

2. Papelería

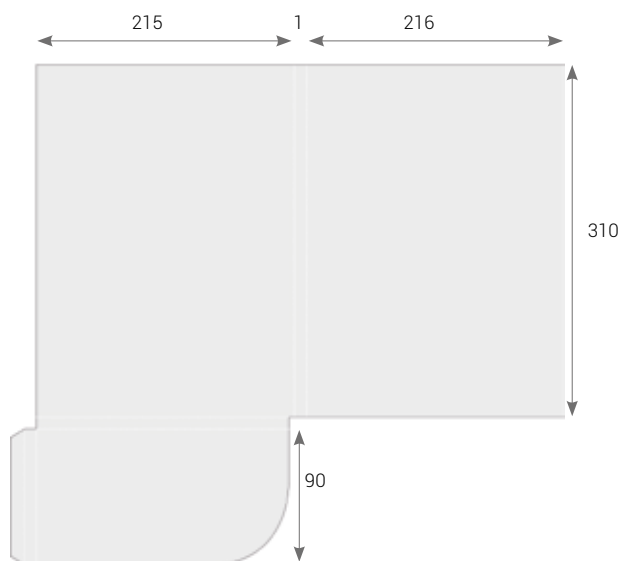
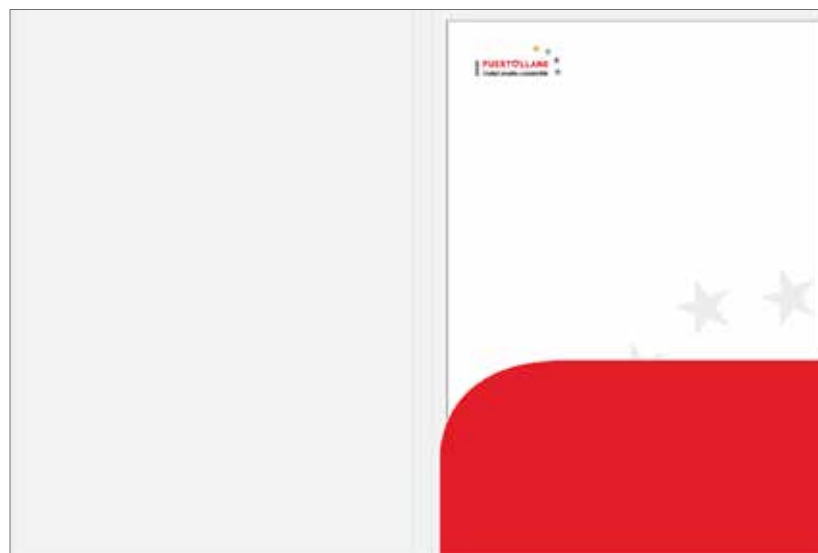
2.9 Carpeta

Especificaciones

Papel:

Estucado mate 300 grs (432x400 mm)

Impresión: CMYK



2.10 Presentación/Infografías

Aprovecharemos la variedad y legibilidad de la tipografía Roboto para dar vida a las presentaciones. Utilizando variaciones de tamaño y color de Roboto Regular y Roboto Bold para los destacados y Roboto Light para el cuerpo de texto. Como en el resto de piezas los gráficos serán el complemento para transmitir fuerza a nuestra comunicación.

Una manera de hacer Europa
 Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER 2014-2020

PUERTOLLANO
 ciudad amable y sostenible

Título

Subtítulo

LOREM IPSUM AMET

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCID LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY

LOREM IPSUM AMET

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EUISMOD TEMPOR INCIDIDUM UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUA EX EA COMMODU CONSEQUAT.

LOREM IPSUM AMET

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EUISMOD TEMPOR INCIDIDUM UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUA EX EA COMMODU CONSEQUAT.

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EUISMOD TEMPOR INCIDIDUM UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUA EX EA COMMODU CONSEQUAT.

LOREM IPSUM AMET

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EUISMOD TEMPOR INCIDIDUM UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUA EX EA COMMODU CONSEQUAT.

LOREM IPSUM AMET

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCID LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY

GRACIAS

PUERTOLLANO
 Ciudad amable y sostenible

Una manera de hacer Europa

3. Comunicación y publicidad

3.1 Notas de prensa	32
3.2 Roll up	33
3.3. Stand	34
3.4 Material promocional	35

3. Comunicación y publicidad

3.1 Notas de prensa

Las notas de prensa tienen un diseño de plantilla propio, los estilos de texto que se aplican quedan definidos de manera general y estandarizados.

Especificaciones

Papel:

A4 (210x207 mm)

Tipografías:

Títular: Roboto Bold 18 pt

Subtítulo: Roboto Bold 12 pt. Pantone 1295C

Cuerpo de texto: Roboto Regular 11 pt.

Impresión: Cuatricromía



3. Comunicación y publicidad

3.2 Roll up

Los roll up así como cualquier elemento que se utilice para identificar operaciones cofinanciadas con FEDER llevarán en lugar bien visible los logotipos de la Unión Europea y el Ayuntamiento de Puertollano así como la referencia a la Estrategia de Desarrollo.

- Siempre que sea posible, utilizar el logotipo genérico a todo color en un lugar de visibilidad preferente, así como al emblema de la Unión Europea y la referencia a “Una manera de hacer Europa”.

- Asegurar, mediante la ubicación y el tamaño, una correcta legibilidad de los elementos.



3. Comunicación y publicidad

3.3 Stand

Debido a la gran cantidad variedad de stands que existen, se facilitan una serie de pautas generales para todos ellos que siguen las recomendaciones detalladas en el capítulo 1 de este manual.

- Siempre que sea posible, utilizar el logotipo genérico a todo color en un lugar de visibilidad preferente, así como al emblema de la Unión Europea y la referencia a “Una manera de hacer Europa”.

- Asegurar, mediante la ubicación y el tamaño, una correcta legibilidad de los elementos.



3. Comunicación y publicidad

3.4 Material promocional 1

En reproducciones a pequeña escala se recomienda la versión a una tinta en positivo o negativo según el soporte.



3. Comunicación y publicidad

3.5 Material promocional 2



4. Señalización

4.1 Cartel obra 36

4.2 Placa permanente 37

4. Señalización

4.1 Cartel obra

Durante la ejecución de toda operación de financiación de obras de infraestructura o construcción que se beneficie de una ayuda superior a 500.000 euros, el beneficiario colocará un cartel temporal de tamaño significativo en un lugar bien visible para el público y que contendrá:

- Descripción detallada de la actuación.
- Presupuesto de ejecución
- Línea de Actuación y Objetivo temático

En todos los carteles el logotipo de la Unión Europea junto con los datos de referencia del Fondo y lema 'Una manera de hacer Europa', deben ocupar el 25% del total del cartel.

	
Descripción detallada de la actuación	
<p>Línea de Actuación Descripción de la línea de actuación</p> <p>Objetivo Temático Descripción del Objetivo Temático</p>	<p>Inversión: xxx.xxx,xx €</p> <p>Espacio para otra información de interés (p.e. plazo de obras)</p>
	<p>Una manera de hacer Europa</p> <p>Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER 2014-2020</p>

4. Señalización

4.2 Placa permanente

Al finalizar la ejecución de toda operación se colocará un cartel permanente de tamaño mínimo 20x30cm en un lugar bien visible para el público y que contendrá:

- Descripción breve del proyecto.
- Leyenda sobre la operación cofinanciada
- Objetivo temático

En todos los carteles el logotipo de la Unión Europea junto con los datos de referencia del Fondo y lema 'Una manera de hacer Europa', deben ocupar el 25% del total del cartel.



5. Entornos digitales

5.1Página web 42

5. Entornos digitales

5.1 Página web

El emblema de la UE, la referencia al fondo y el lema 'Una manera de hacer Europa' serán visibles al llegar al sitio web, en la superficie de visión de cualquier dispositivo digital, sin que el usuario tenga que desplegar toda la página.



AYUNTAMIENTO DE PUERTOLLANO

Una manera de hacer Europa
Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER 2014-2020

EDUSI PUERTOLLANO
Ciudad amable y sostenible

NOTICIAS FEDER PUERTOLLANO

Renovalia participa en la renovación de los parques infantiles de Puertollano

Renovalia, empresa de energías renovables, implantada en Puertollano, participará en la renovación de los parques infantiles y zonas de ocio al aire libre de la ciudad con una muy significativa aportación hasta el año 2023.

El convenio de colaboración firmado por la alcaldesa, Isabel Rodríguez y José Manuel Olea, CEO de Renovalia, contiene un proyecto social y medioambiental que representará el 50% de la aportación municipal en la línea de Actuación_3 de la Estrategia de desarrollo urbano de Puertollano, cofinanciada al 80% por la Unión Europea a través del Fondo Feder.

Un convenio que contribuirá a la mejora de los parques de la ciudad y que prevé la realización de infraestructuras de ocio incluidas en la estrategia con la revitalización de los parques infantiles como La Rincóna, Píotas del Prior, Pozo Norte y Plaza Constitución.

